

건설산업의 중점가치 대전환

2025. 3. 18

한국건설산업연구원 김 영 덕 선임연구위원

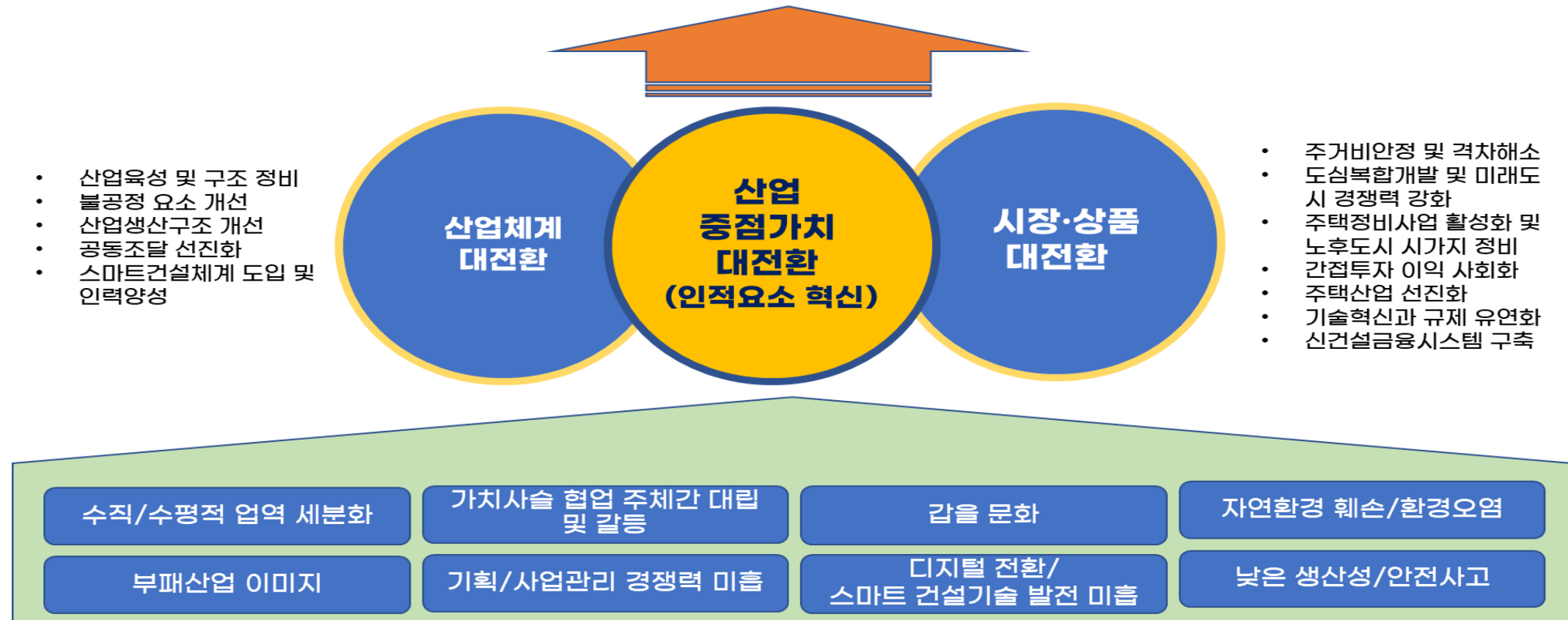
Contents

- 01 / 왜 건설산업 가치 대전환인가?
- 02 / 산업가치 대전환은 무엇인가?
- 03 / 현 건설산업 가치의 문제는?
- 04 / 건설산업 가치 대전환의 기본방향
- 05 / 7대 건설산업 핵심가치
- 06 / 건설산업 핵심가치의 내재화 방향
- 07 / 산업가치 전환에 맞춘 건설기업의 혁신



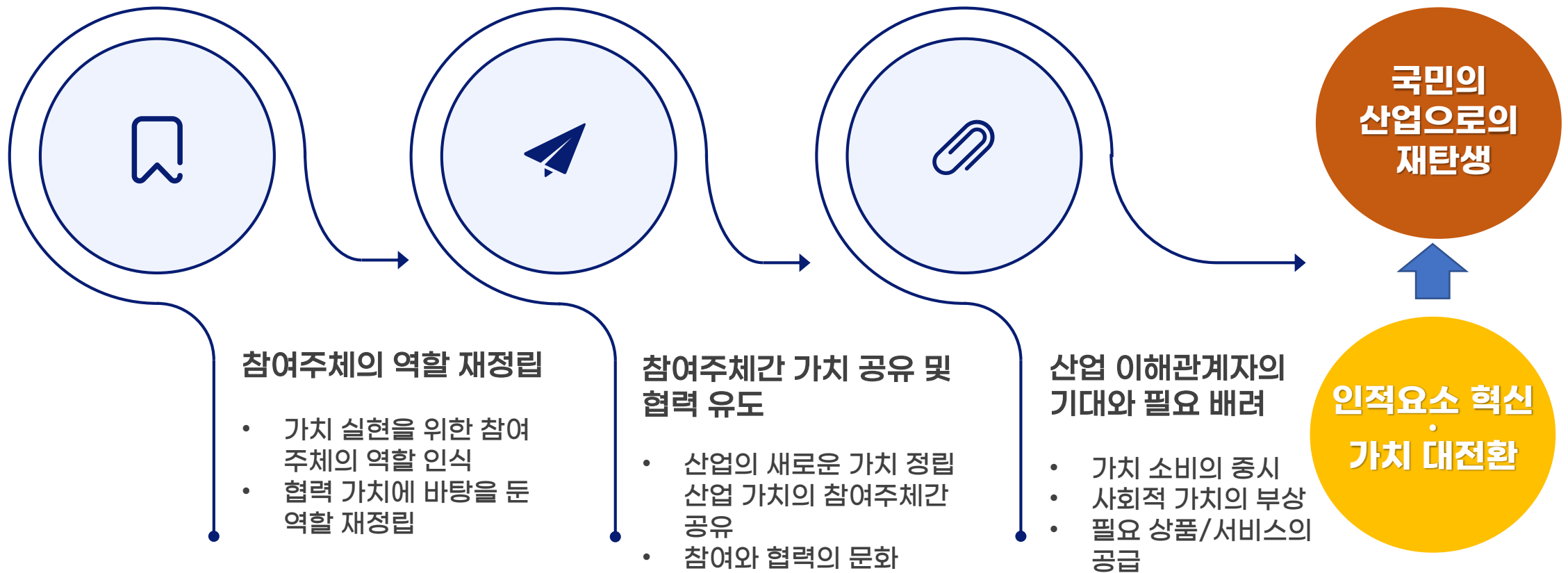
건설산업의 생산 등 산업체계 및 시장·상품 대전환은 인적요소 혁신(가치의 대전환)을 통해 가능
→ 건설산업 재탄생의 기반이 되는 요소

모두의 미래를 건설하는 국민산업으로의 재탄생



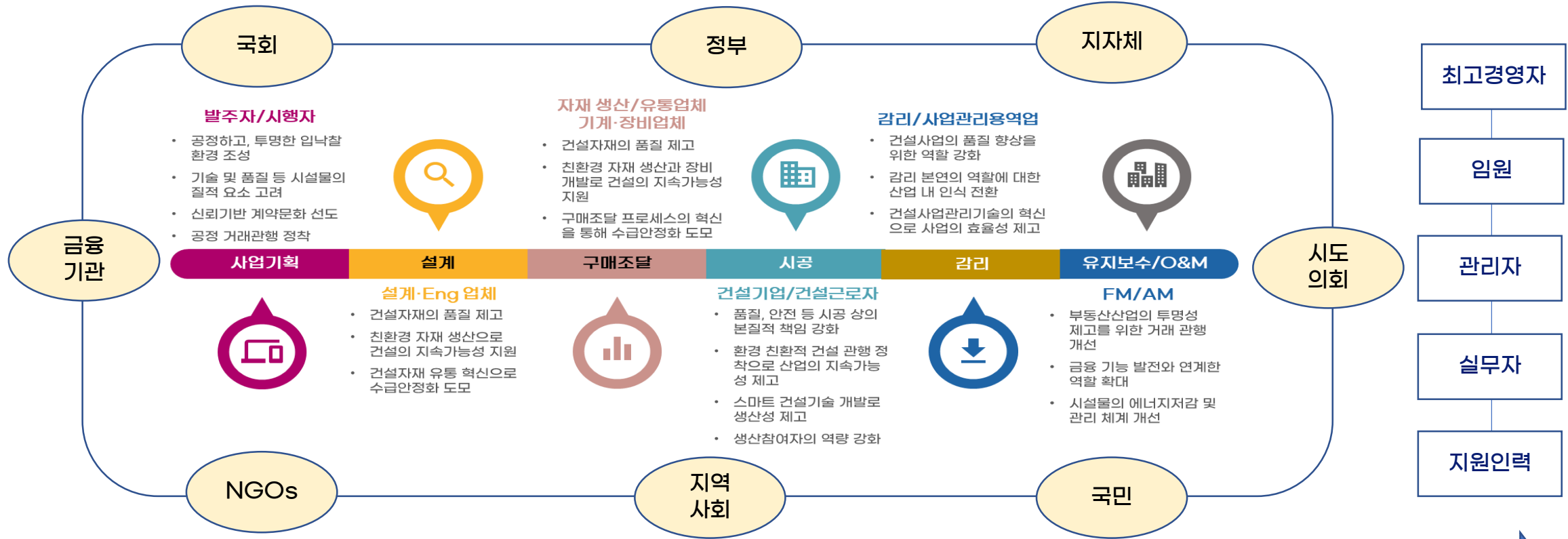
■ 건설산업 가치 대전환은 산업에 참여하는 개인·집단의 철학과 인식·태도 변화에서 출발

- 산업가치 대전환은 ① 가치 정착을 위한 각 참여주체의 역할 재정립 → ② 산업 참여주체의 가치 공유와 협력 → ③ 이해관계자의 산업에 대한 기대와 필요의 배려로 구성



■ 건설산업 가치 대전환은 산업 내 참여주체 및 개인/집단의 역할 재인식을 위한 가치 창출 및 공유

- 발주자, 건설기업 등 건설산업 내 각 참여주체들이 각자의 기능과 역할을 다하고, 최고경영자에서 실무자에 이르기까지 조직 내 각자의 위치에 맞는 역할 수행을 유도하는 가치 창출 및 공유



산업 내 참여 주체들과 개별 참여인력의 역할 재인식을 위한 공동의 산업 중점가치 중요

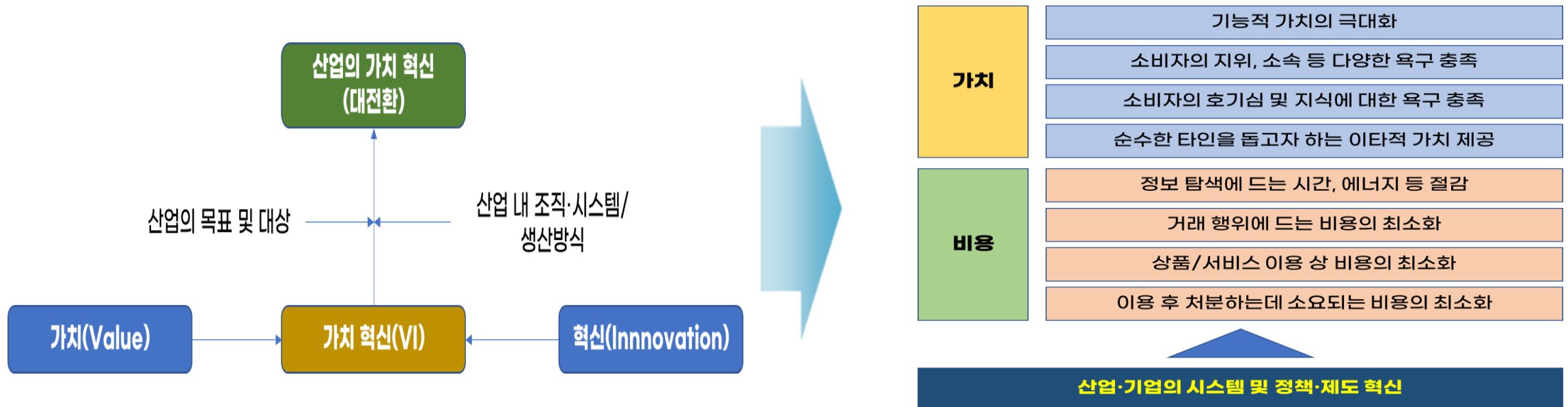
산업의 구조적 문제는 법·제도의 개선과 처벌 강화의 한계와 참여주체들의 자발적 노력 미흡에 기인

- 산업 내 구조적 문제점들을 해결하는데 있어 기존 정책적 대응의 한계를 극복하고, 실효성을 높이기 위해서는 각 참여 주체들의 자발적인 가치 정립과 역할 수행이 필요



기존 가치 혁신과 관련된 접근은 재무적 성과 향상에 목표를 두고 이를 실현하기 위한 인력, 조직, 생산시스템의 혁신을 도모 → 경제적 가치 확장과 창출에 초점

- 산업가치 전환을 경제적인 가치 즉, 편익과 효용의 극대화와 관련 비용의 최소화를 통한 경제적 가치 전달의 확장으로 접근



사회, 경제적인 변화 속에서 사회적 가치의 중시 및 산업의 지속가능성 강조에 따라
산업 가치 대전환의 가치적 확장 필요

■ 불확실한 산업 환경 속에서 산업 가치의 대전환을 통해 저성장 극복과 글로벌 경쟁우위 창출

- 불황기에는 상품의 판매량 감소, 생산원가의 상승 속에서 새로운 상품 개발 및 시장진입도 쉽지 않아서 경영 전반의 대응책 마련이 어려운 상황
- 최근 업계 정상 혹은 성장기업들은 어려운 경영환경 속에서도 더 나은 가치 혹은 새로운 가치 제공에 주력



- 어린이들을 관찰, 짜먹는 요구르트 “고거트” 개발



- 2023년까지 9년 연속 고객만족도 1위
- 「이브닝 플러스」, 「디지로그 브랜치」 등



고객 가치 혁신

가치 혁신 사례



사람에 대한 가치 혁신



환경/사회적 가치 혁신



- 친환경포장재 사용
- 지속가능한 농업에의 지원



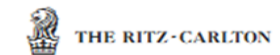
- 매출 1% 환경보호 단체 기부



- 다양한 인종, 성별, 배경의 인재 채용 → 다양한 의견과 아이디어 수용



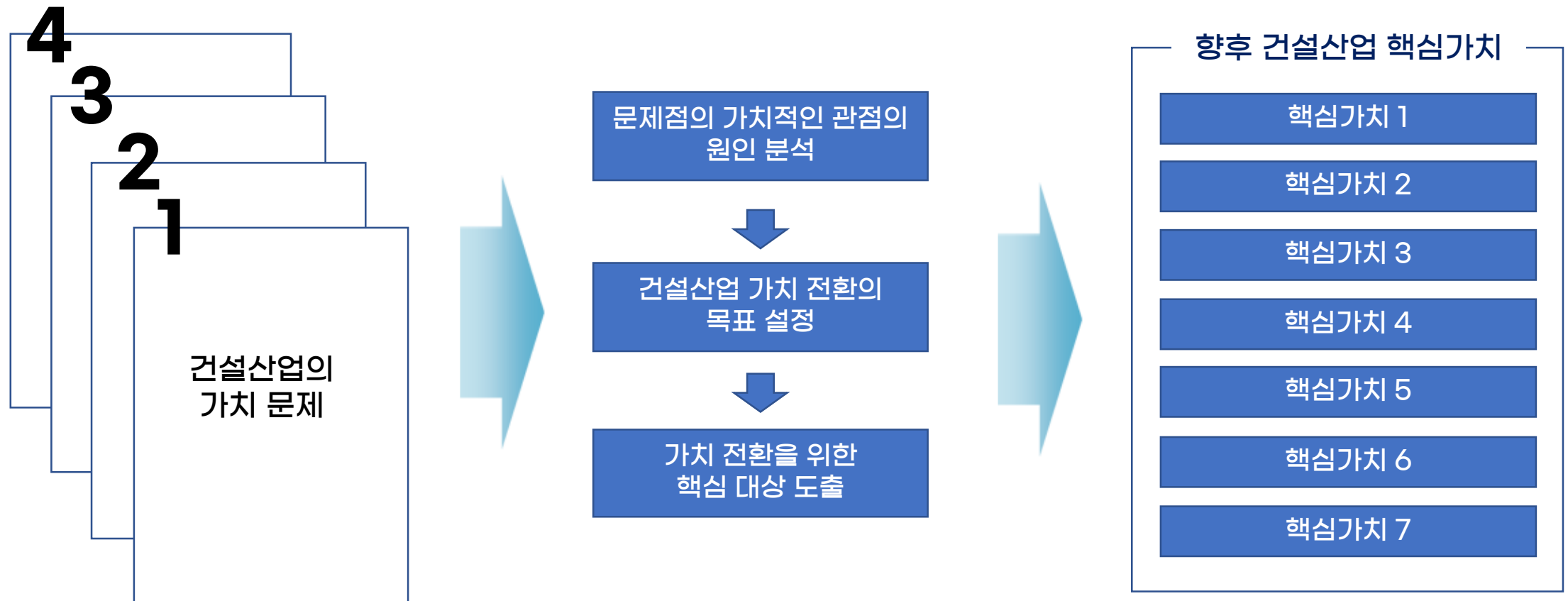
- 글로벌 D&I 전략
- “B-BOLD” 고용 원칙



- 직원의 권한 확대로 빠른 고객 클레임 해소 등 효과

■ 산업의 종점가치 전환을 위한 건설산업 각 참여 주체들이 공유할 수 있는 핵심가치의 도출이 우선

- 건설산업 내 가치적인 문제점 확인 → 원인 및 핵심대상의 설정 → 향후 건설산업의 핵심가치 도출

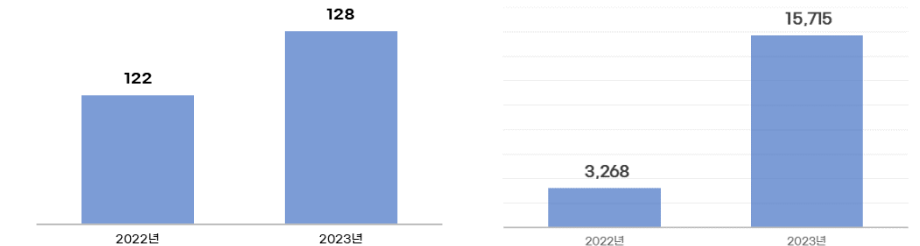


적대적 개인·집단주의에 따른 잦은 이해관계 충돌

- 산업 내 복잡한 이해관계자의 자기 이익 극대화 관점의 접근으로 건설사업의 기획단계에서 운영에 이르는 가치사슬 내 이해관계의 이해충돌 가능성 증가
- 잦은 이해충돌은 건설사업의 효율성 및 품질·안전 등 건설산업의 본질적 기능의 이행 상에 문제 야기
→ 결과적으로 각 주체 즉, 개인/집단의 경제적 피해와 사회적 비용 발생



건설·부동산 분야 중재건수 및 금액 추이



최근 3년간 아파트 부실시공 관련 민원 추이



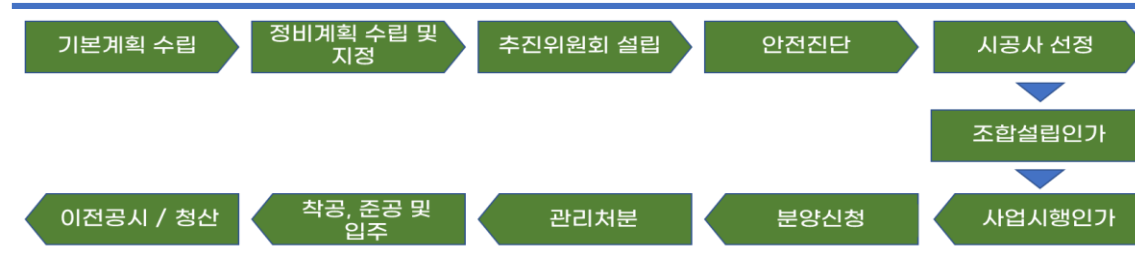
공급자 시각의 시장 접근으로 성장에의 한계

- 국가 주요 인프라 공급 계획 등 실질적인 수요자인 국민의 시각과 정합성 부족하다는 문제 지속 제기
- 단기적인 시장 및 제도의 변화에 따라 사업을 접근하는 건설기업, 발주자의 예산, 업무관행에의 의존
→ 공급자의 일방의 시각은 산업을 필요로 하는 수요자의 기대를 충족하지 못하는 문제 야기

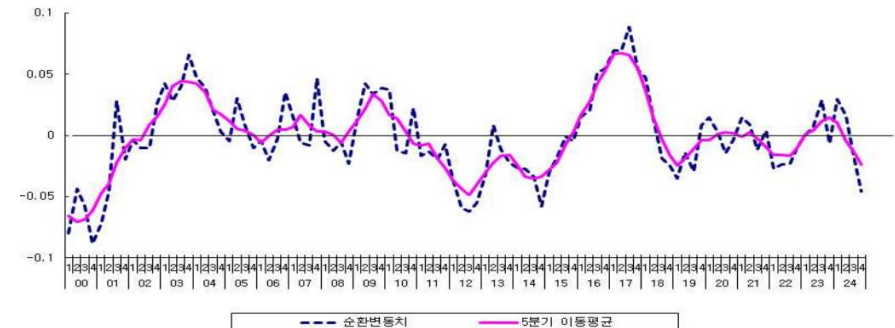
국가 인프라 공급 계획 체계



주거정비사업절차



건설투자 순환변동 추이(2000~2024)

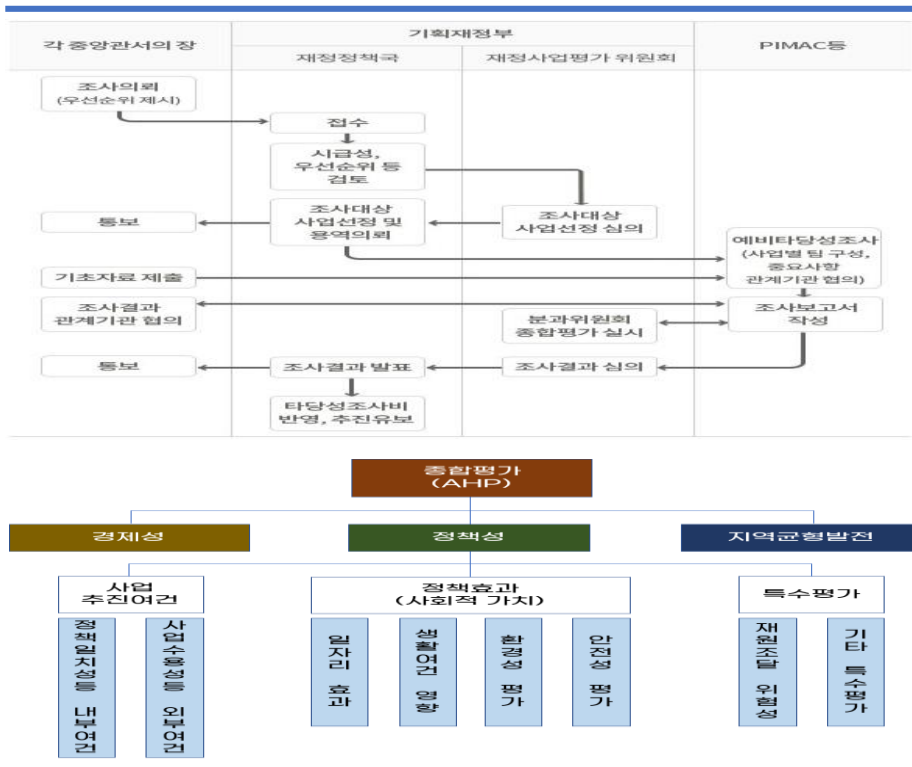


자료: 한국건설산업연구원, 건설동향브리핑 제992호, 2025

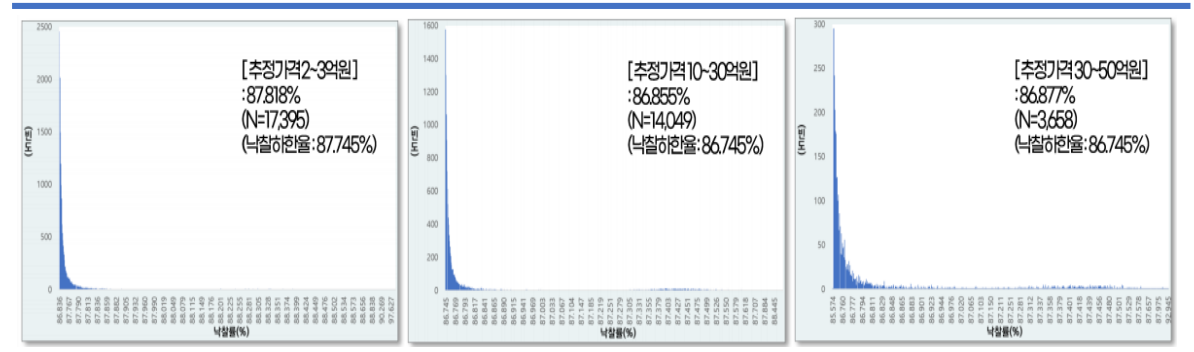
단기 재무적 성과에 치중하는 사업 관행

- 각 참여 주체의 각자 자신의 경제적 성과에 치중함에 따라 단기 성과주의 만연 및 참여주체간 갈등 야기
- 가격 중심의 낙찰자 결정 메커니즘 및 예산절감 중심의 제도 운용, 자기 이익 극대화에 초점을 맞춘 경영 관행
→ 성장하는 산업에 대한 새로운 가치 즉, 사회적 책임, 환경 등 고려 미흡

시설공사 예비타당성 제도의 절차 및 조사 평가항목



시설공사 적격심사낙찰제 낙찰률 분포 현황



예정가격작성기준과 조달청 공사원가계산 제비율 차이

근거규정	구분	공사종류별	간접노무비율	근거규정	구분	6개월 이하	7~12개월	13~36개월	36개월 초과
(계약예규) 예정가격 작성기준	공사종류별	건축공사	14.5%	조달청 공사원가 계산 제비율 (건축) 간접 노무비	50억원 미만	12.5%	12.4%	12.1%	11.4%
		토목공사	15.0%						
		특수공사(포장, 준설 등)	15.5%						
		기타(전문, 전기, 통신 등)	15.0%						
(계약예규) 예정가격 작성기준	공사규모별	50억원 미만	14.0%	300~1,000 억원 미만	1,000억원 이상	11.2%	11.1%	10.8%	10.1%
		50~300억원 미만	15.0%						
		300억원 이상	16.0%						
(계약예규) 예정가격 작성기준	공사기간별	6개월 미만	13.0%	조달청 공사원가 계산 제비율 (건축) 간접 노무비	50억원 미만	11.8%	11.7%	11.3%	10.6%
		6~12개월 미만	15.0%						
		12개월 이상	17.0%						

자료: 전영준, 공공조달 조달정책의 문제점과 고려사항, 2022, 대한토목학회

더딘 윤리적 건설문화 정착으로 산업의 신뢰 저하

- 건설산업 전반에 있어 부패, 부정한 사업관행과 불공정 거래행위 등 비윤리적 행태 지속
- 행정처벌 등 정책·제도, 시스템 등의 개선으로는 윤리문화 정착 불가 → 지속된 정책 개선에도 불구하고 건설산업에 참여하는 개인/집단의 윤리의식 향상과 윤리적 행동 유발 실패

국제투명성기구 비즈니스별 뇌물공여지수

비즈니스 분야	공무원의 뇌물수수 정도	뇌물의 심각성 인지 정도
공공사업 / 건설	1.3	46%
군사방위	1.9	38%
오일가스	2.7	21%
부동산 / 자산	3.5	11%

건설업의 윤리문화 정착 저해요인

외부적 요인

내부적 요인

공정한 게임규칙을 어기는 사회풍토

단기 실적주의 강조 및 지나친 목적 달성 압력

뇌물 등 비윤리적 행위를 영업수단으로 인식

모호하고 산업특성을 고려하지 못하는 건설규제

학교 교육과정의 기업윤리 교육 미흡

윤리적 감독 책임이 있는 경영관리자의 비윤리적 행태

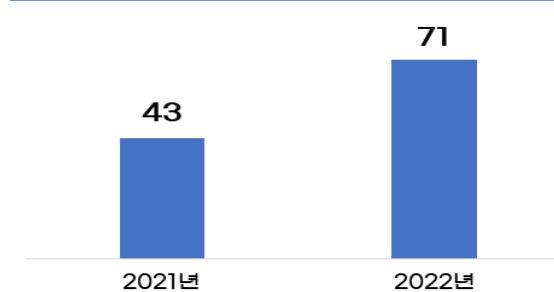
일관성이 결여되고 목적성이 부족한 산업/기업 정책

회사에 도움이 되는 비윤리적 행동에 대한 관대한 문화

왜곡된 기업 지배구조

경쟁업체도 하니깐 우리도 한다는 사고

10대 건설사 건설산업기본법 위반 건수



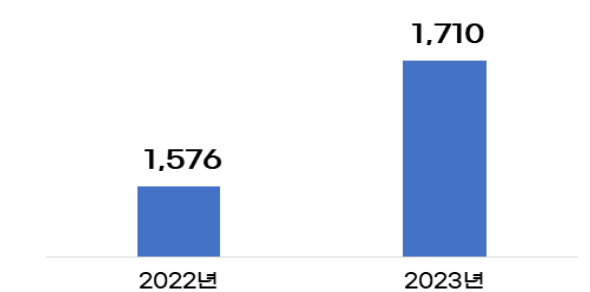
자료 : KISCON

2021~2024.11월 건설업 임금체불 현황



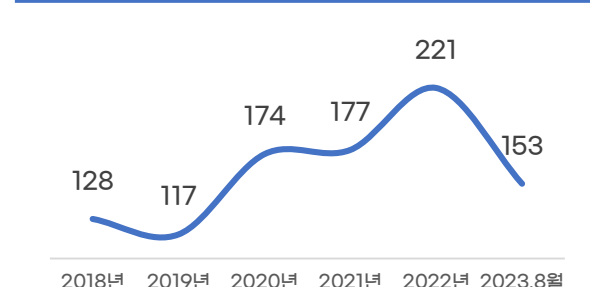
자료: 윤종오 의원실 보도자료(2024.11월)

종합건설업종 행정처분 건수 추이



자료 : KISCON

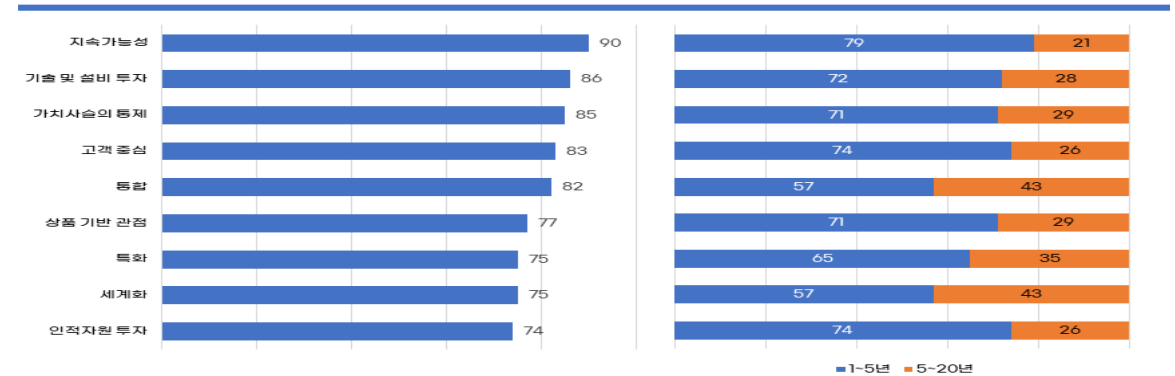
불법하도급 적발 추이(2018~2023.8월)



자료: 허영 의원실 보도자료(2023.8월)

- 기후변화 등 환경과 인권, 공급망 등 사회 그리고 거버넌스 이슈는 건설산업의 미래 핵심 이슈로 성장 예상
- 환경, 사회 이슈의 급부상에도 불구하고, 건설산업의 대응 노력은 미흡 → 성장하는 환경, 사회 이슈에 대한 건설산업 내 참여주체의 적극적인 대응 및 산업의 실질적인 대응활동의 내재화 필요성 증대

건설 CEO가 인식하는 건설산업의 현안



자료:맥킨지, “The next normal in Construction”, 2020

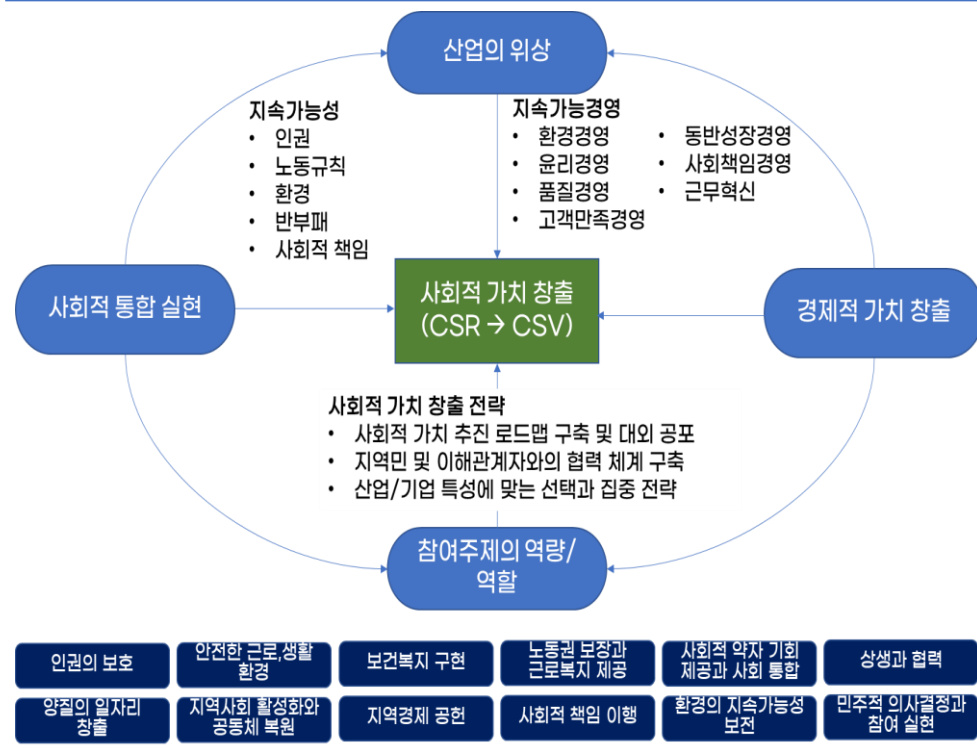


자료: 김영덕, “건설산업의 ESG 경영 내재화를 위한 영역별 전략과제외 대응방향”, 한국건설산업연구원, 2024

사회적 가치 변화에의 대응 부족

- 경제성장 지상 주의 → 인권, 참여, 환경 등 경제적 가치로 환원될 수 없는 다양한 가치로 확장
- 사회가 안고 있는 다양한 문제에 대한 산업 및 기업의 적극적 참여와 기여 요구 증대 → 건설산업 내 인적요소의 자발적인 사회적 가치를 존중하는 환경의 조성 필요성 증대

산업의 사회적 가치 창출

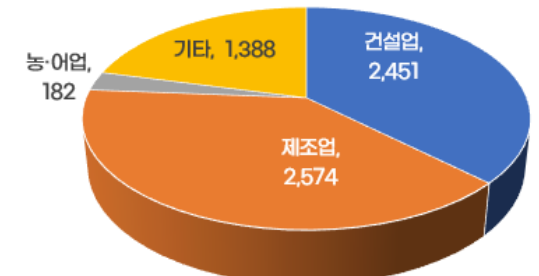


전산업 대비 건설업 사고사망민인율 추이



자료 : 고용노동부

2024.9월, 외국인근로자 신재신청현황



자료 : 고용노동부

2024년 건설현장 근로환경 만족도 조사 결과

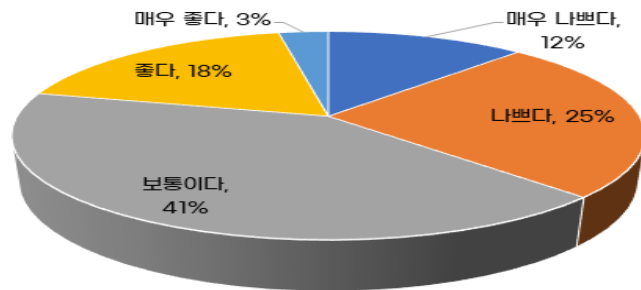


자료 : 건설근로자공제회

청년세대로부터 외면받고 있는 건설산업

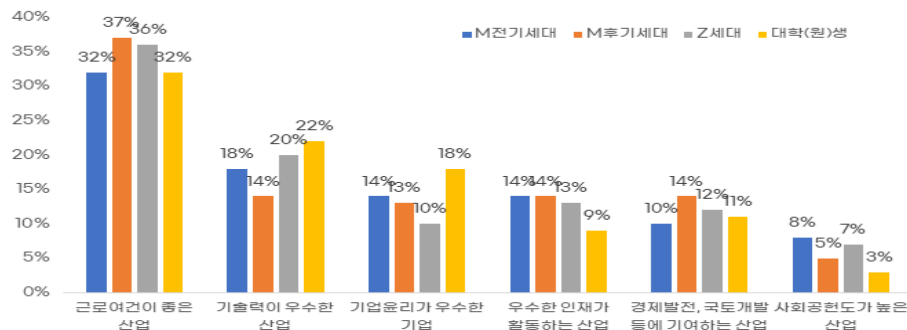
- 건설산업에 있어 인적요소는 미래 지속가능한 성장을 위한 핵심요소이나, 현재는 청년세대로부터 외면받는 산업으로서 지속가능한 성장을 기대하기 어려운 상황
- 건설산업의 미래 비전 제시 미흡과 청년세대의 가치관 및 사업에 대한 요구 변화에의 대응 미흡이 원인

건설산업의 미래에 대한 청년세대의 인식



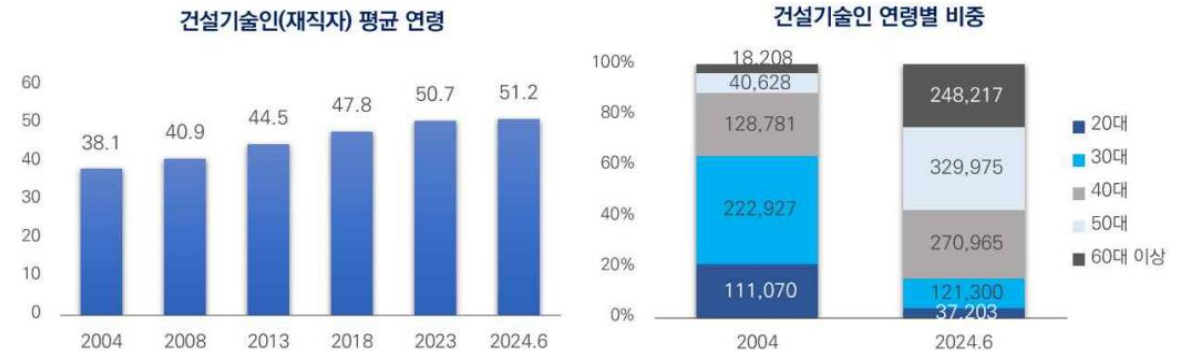
자료 : 성유경, "건설산업의 청년인재 확보 전략", 한국건설산업연구원, 2024

건설산업이 추구해야 할 최우선 과제에 대한 청년세대 인식



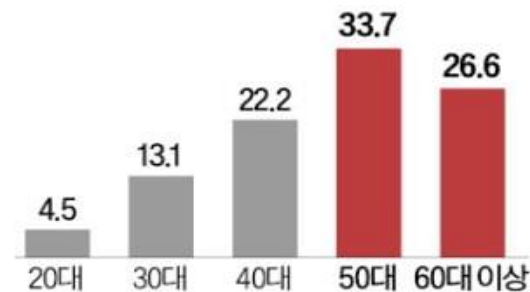
자료 : 성유경, "건설산업의 청년인재 확보 전략", 한국건설산업연구원, 2024

건설기술인력의 평균연령 및 연령별 비중



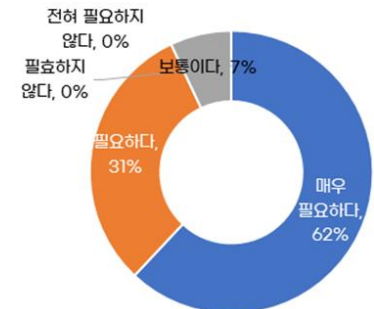
자료 : 건설근로자공제회

건설근로자 연령별 분포(2025.1월 기준)



자료 : 건설근로자공제회

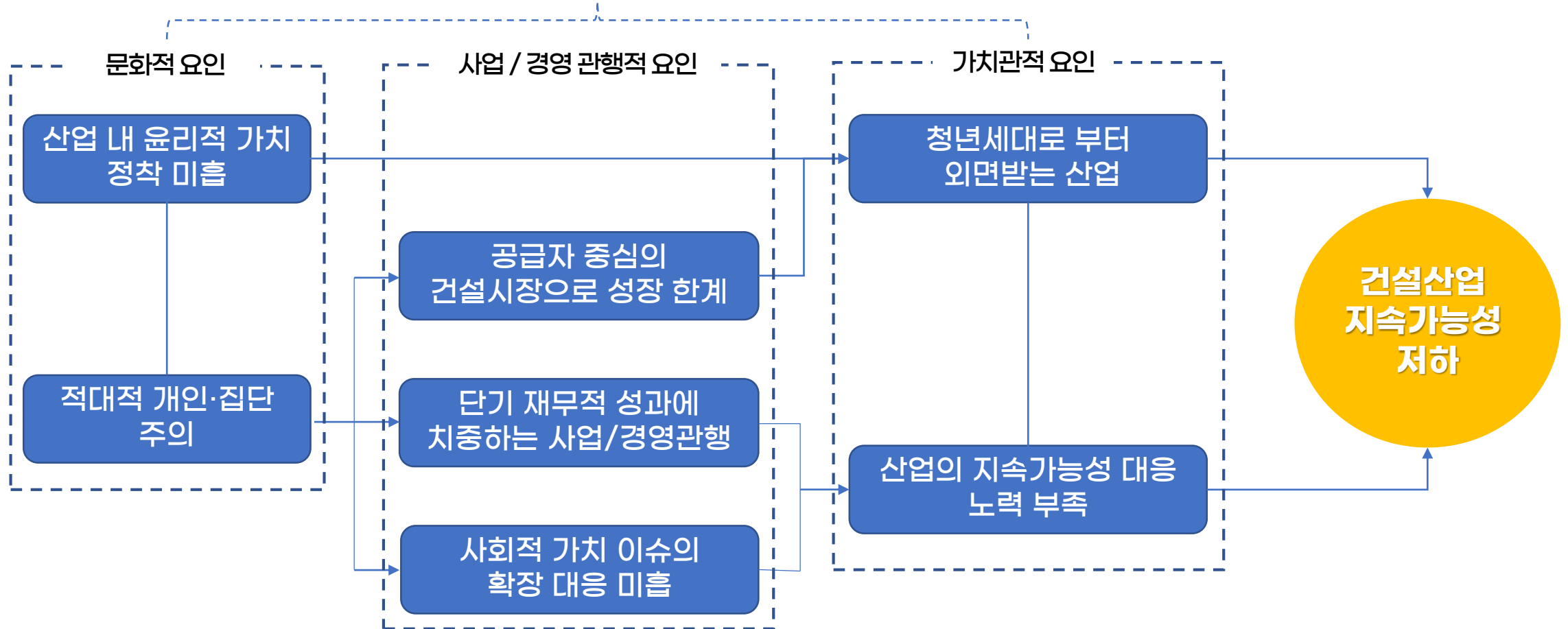
건설산업 이미지 개선 필요성 인식



자료 : 성유경, "건설산업의 청년인재 확보 전략", 한국건설산업연구원, 2024

현재 건설산업이 직면한 현안은 건설산업 내 인적요소(참여주체, 개인·집단 등)의 건설산업에 대한 가치 전환 노력의 부재가 큰 원인

인적요소(참여주체, 개인·집단)의 인식, 관행 및 태도의 문제



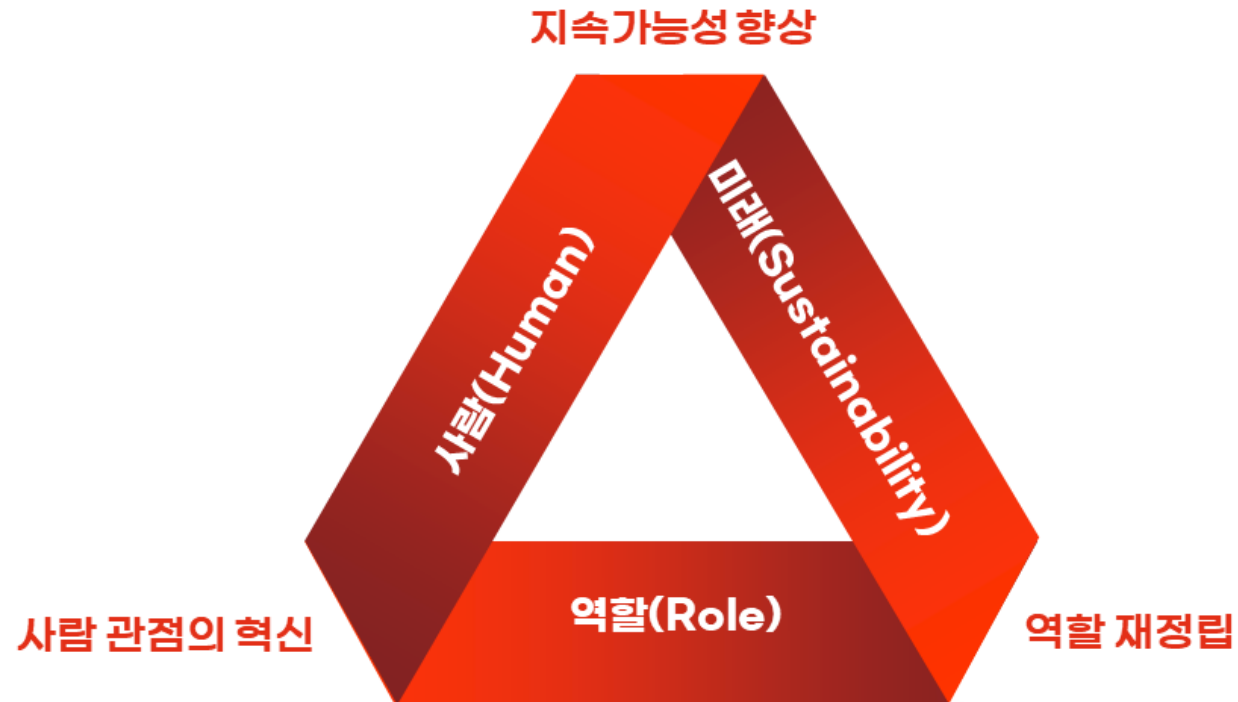
건설산업의 구조적 문제의 해결과 지속가능성 등 새로운 건설산업에 대한 기대와 필요를 충족하는데 목표 설정 필요

- 산업이 안고 있는 구조적인 문제점들을 해결하기 위한 건설산업 내 참여 주체들이 공유할 가치 창출
- 건설산업 내외부 이해관계자들의 산업에 대한 새로운 역할과 기능, 가치를 수용함으로써 궁극적으로 장기적인 지속가능성 추구



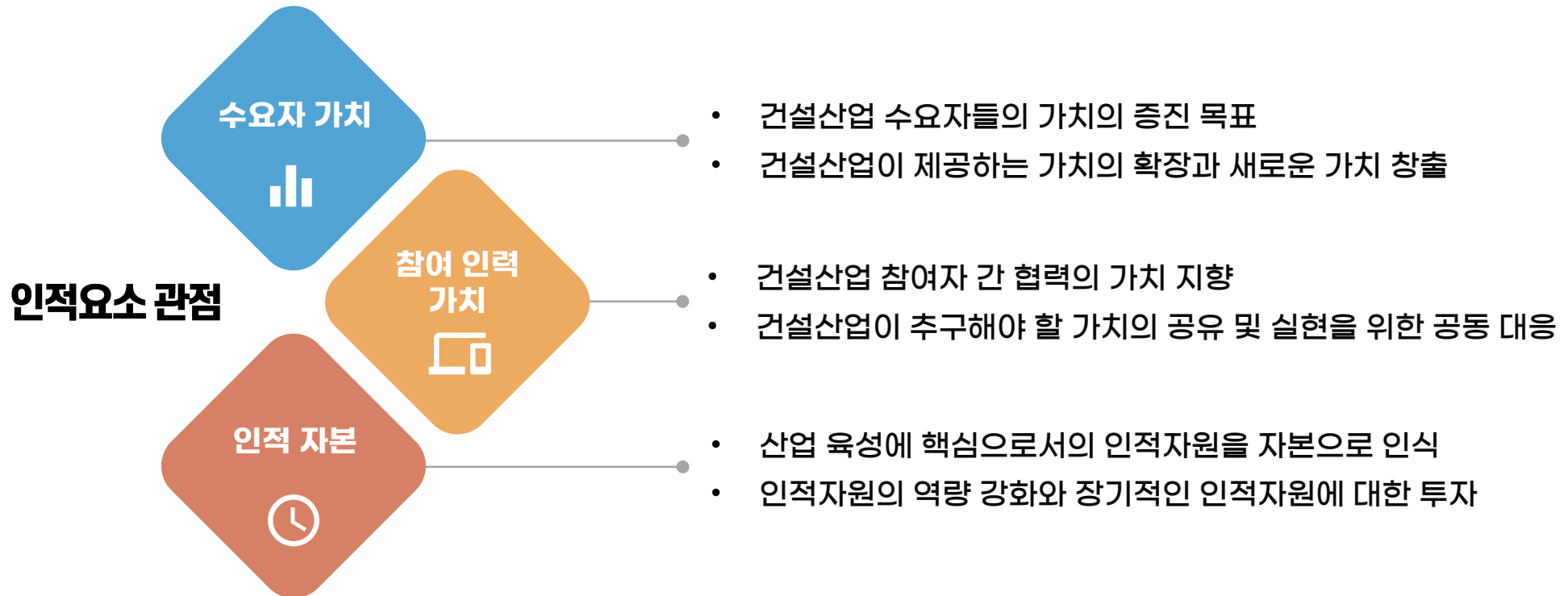
■ 건설산업의 향후 핵심가치는 사람, 역할 그리고 미래 등 3대 관점에서 접근 필요

- [사람] 건설산업의 가치 혁신에 핵심인 건설산업 내 인적요소의 쇄신
- [역할] 국민의 산업으로서의 재도약을 위한 건설산업의 향후 역할의 재정립
- [미래] 건설사업의 지속 가능한 성장을 위한 새로운 전략의 구축과 실행



인적요소에 기반한 가치 혁신의 3가지 접근방향 ① 가치 혁신 핵심대상으로서의 사람을 설정, ② 산업에 참여하는 사람들의 가치 혁신, ③ 인적 자본 관점의 가치 혁신 접근

- 건설산업 수요자에게 건설산업이 제공해 줄 수 있는 가치의 확장 및 새로운 가치 전달
- 건설산업 내 기업·사람 단위의 협력적 네트워크 구축을 위한 건설산업 공유가치의 창출
- 건설산업 참여 인력의 자본적 가치의 향상: 역량 및 사람에 대한 투자 확대



역할의 관점에서의 가치 혁신의 접근은 ① 건설산업이 제공하는 가치의 확장 기반 조성, ② 건설산업의 본질적 가치 재정립

- 건설산업이 제공하는 가치의 확장의 역할 제고를 위해 디지털 전환 등 건설기술의 향상과 이해관계자들의 건설 산업에 대한 수요를 충족하기 위한 정책·제도의 혁신 유도
- 품질, 안전 및 윤리/준법 경영 등 건설산업의 본질적인 가치의 재정립

01

건설산업이 제공하는 가치 확장 기반 조성

- 「건설산업기본법」 등 건설 관련 법령 등 법, 제도적 환경의 건설 산업 역할 확장 측면의 정비
- 기획단계에서 창의적이고 독창적인 가치를 반영한 디지털 기술 등 새로운 기술의 적극적 수용



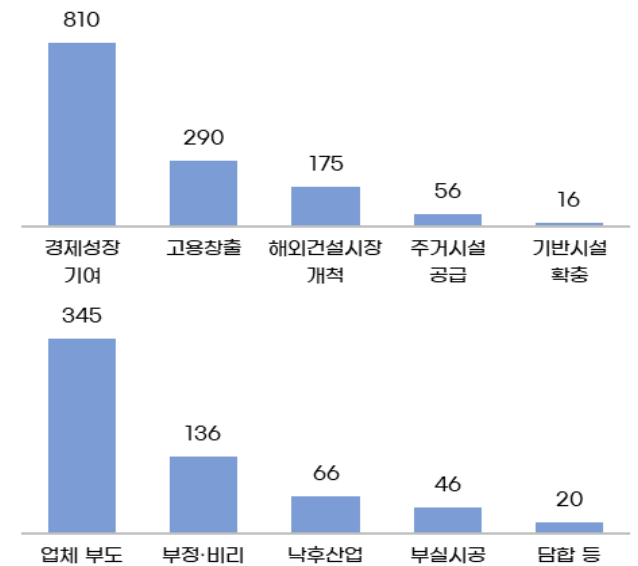
02

건설산업의 본질적 가치 재정립

- 국민 경제 및 생활 환경에의 기여라는 본질적인 경제적 가치 창출 기능의 재정립
- 안전, 품질, 기술 등 건설산업의 본질적 기능의 강화 및 산업에 대한 부정적 인식 전환



건설산업 관련 언론보도 키워드 검색결과



미래의 관점에서는 건설산업의 지속가능한 발전을 위한 핵심 가치의 발굴은 매우 중요

- 단기 재무적 성과주의에서 벗어나 경제적 가치는 물론, 사회적 가치와 산업의 지속가능성을 추구하는 장기적 관점의 가치 전환 도모
- 미래 지속가능성을 제고하는 환경적/사회적 책임, 사회적 가치 창출, 참여주체간 협력과 배려 중시

한국형 녹색분류체계의 건설 관련 경제활동 분류 현황

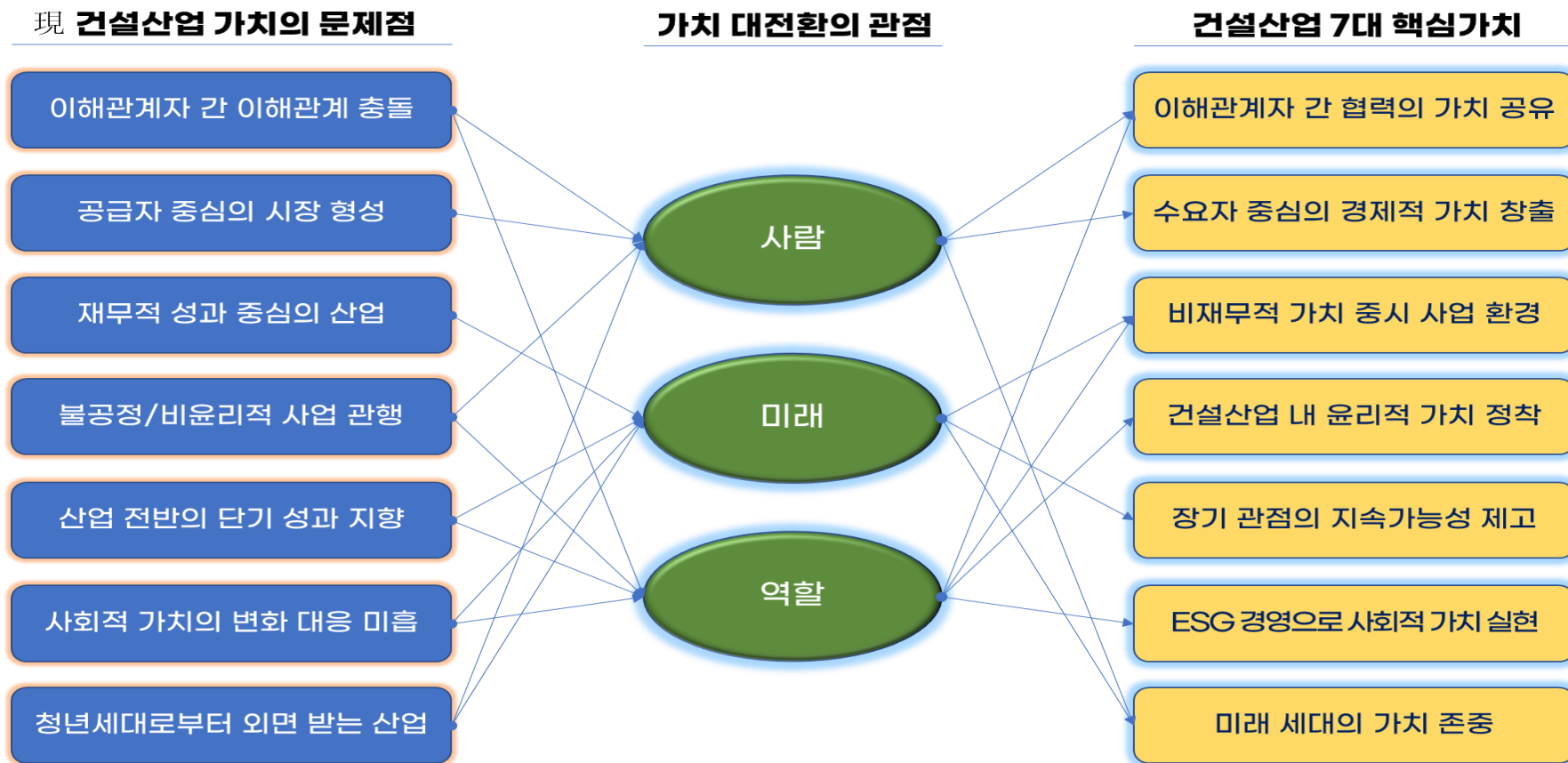
경제활동	활동기준
제로에너지 특화 도시 개발·운영	(1) 신규 제로에너지 특화 도시를 개발하거나, (2) 기존 도시를 제로 에너지 특화 도시로 전환하기 위해 도시를 개발·운영하는 활동
제로에너지 건축물 또는 녹색건축물 신규 건설·리모델링 및 취득	(1) 건물 신축, (2) 기존 건물 그린리모델링, (3) 건물 취득하는 활동
건축물 관련 온실가스 감축 설비·인프라 구축·운영	주거용, 상업용 등 (1) 건축물 자체의 온실가스를 감축하거나, (2) 건축물을 활용하여 직간접적으로 온실가스를 감축하는데 필요한 설비, 시스템 등 인프라를 구축·운영하는 활동
저탄소 인터넷 데이터 센터 구축·운영	인터넷 데이터 센터를 신규로 구축·운영하거나 기존 설비의 개조를 위해 필요한 온실가스 감축 설비, 시스템 등 인프라를 구축·운영하는 활동

UN SDGs 17개 목표



■ 기존 건설산업의 가치를 사람, 역할, 미래의 세가지 관점에서 향후 추구해야 할 핵심가치 7개 도출

- 건설산업 내 관행화된 현재 산업 내 가치의 대전환을 통해 건설산업의 지속가능성 제고와 산업 내외부 이해관계자들이 산업에 요구하는 기대와 필요의 충족



핵심가치 1 : 이해관계자 간 협력의 가치 공유

- 건설산업 전체 가치사슬 내 참여 주체간의 상생, 공동의 이익을 추구하는 공유가치의 선순환을 통해 건설산업 내 협력의 가치 정착 필요

01

이해관계자 중심 경영

- 조직의 사업영역과 특성을 고려한 이해관계자 관리범위의 합리적 설정
 - 건설산업의 수요자의 요구사항, 기대를 충족하는 이해관계자 중심 경영 원칙과 실행 설계
- 공급망 관리 원칙 및 목표의 명확화

04

공급망 내 공동이익 추구

- 협력업체 등 공급망 ESG경영 지원을 위한 지원전략 및 체계 구축
- 공급망과의 상생협력증진을 위한 활동 추진성과
- 공급망 내 ESG 경영 정착을 위한 정보공유 활동



02

상생협력의 가치 공유

- 이해관계자 간 소통의 채널 확대
- 건설산업이 제공하는 가치에 대한 공유활동의 확대
- 이해관계자 내 협력 가치의 성과에 대한 평가와 관리

03

주체간 공정거래 관행 정착

- 공정거래 관련 법률준수 이행에 대한 정기적 점검 및 평가
- CP 등 공정거래자율준수를 위한 프로그램의 운용
- 산업 내 공정거래 문화 정착 노력

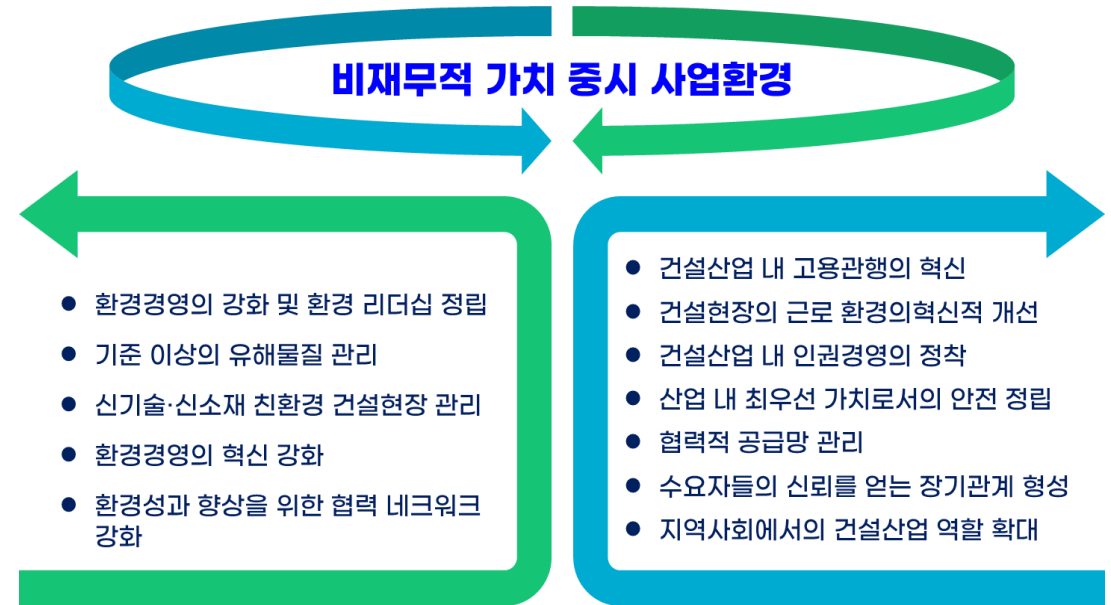
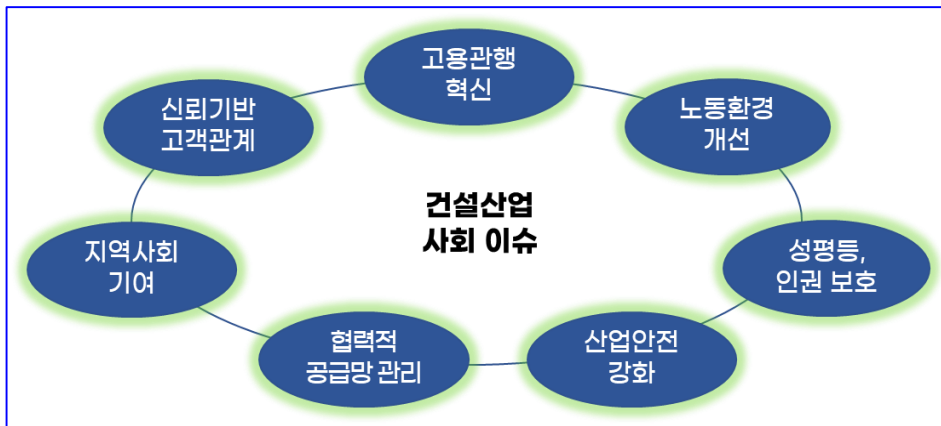
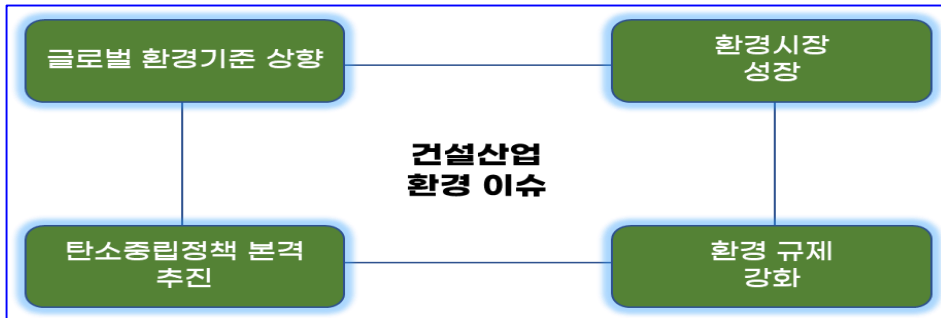
■ 핵심가치 2: 수요자 중심의 경제적 가치 창출

- 수요자 중심의 경제적 가치란, 수요자의 산업에 대한 실제 필요와 욕구를 충족하고, 수요자의 산업에 대한 가치 극대화
- 건설산업이 제공하는 상품과 서비스의 이용에 통해 얻어지는 경제적 편익과 발생하는 비용 상에서 수요자의 실질적인 가치의 확장 and 극대화 유도



핵심가치 3: 비재무적 가치 중시 사업환경 조성

- 환경 중시 경영 풍토 조성을 통해 글로벌 환경 이슈에 대응과 환경적 성과 향상에의 선도적 역할 수행
- 인권, 공급망, 안전, 지역사회 등 사회적 가치 중시 성향의 확대에 대응하여 사회적 통합과 안정을 위한 건설산업의 역할 확대



■ 핵심가치 4: 건설산업 내 윤리적 가치 정착

- 윤리적 가치 정착을 위해 산업 내 참여주체들의 윤리의식 향상 및 비즈니스 관행의 개선 지속 추진
- 윤리문화 정착을 위한 선순환 체계 구축 : 건설 각 참여주체들의 자발적 윤리경영 → 거래 상대방간 비윤리적 관행 근절 → 산업 전체의 비윤리적 관행 개선

산업 특성에 맞춘 윤리적 가치 정립

- 건설산업 내 주요 리더의 윤리 문화 확산 의지표명
- 주기적인 윤리경영 확산 프로그램의 시행 및 산업 내외부에의 윤리문화 정착 활동
- 산업 내 윤리적 성과의 주기적 성과평가 및 피드백

윤리경영

윤리관행 정착을 위한 규범화 및 조직화

- 건설산업내 윤리문화 정착을 위한 건설윤리의 개념 및 이념 재정립
- 산업 구성원들의 윤리적 행동원칙과 행동 방향을 제시한 윤리강령 혹은 세부 윤리경영 행동지침의 제정
- 윤리문화 정착을 위한 건설 관련 정책/제도 개선사항 발굴 및 시행

준법경영의 정착

- 건설산업의 준법문화 정립을 위한 공감대 형성 활동 강화
- 건설산업 관련 법률 및 공정거래 관련 법률 등 준법 관련 제도의 정비
- 건설산업의 특성을 고려한 부패방지 체제의 마련

핵심가치 5: 장기적 관점의 지속가능성 제고

- 단기적 성과주의에서 장기적인 건설산업의 지속가능성 제고를 위한 기반 조성
- 이를 위해선 건설 정책·제도의 설계하는 정부 및 지자체, 소비자의 수요에 부응하는 기술역량과 경영관리역량 강화의 책임이 있는 건설기업 등 건설생산주체들의 협력적 노력 필요



핵심가치 6: ESG 경영으로 사회적 가치 실현

- ESG 경영 체제는 사회적 가치의 추구하고 지속가능성을 높이는 전략 경영 체제
- 산업이 경제적 가치와 사회적 가치의 균형을 유지하기 위해선 이해관계자 간의 지속적인 협의와 소통이 중요 → ESG 가치를 접목한 경영체제의 개선 필요



핵심가치 7: 미래 세대의 가치 존중

- 미래 세대를 포용하기 위한 건설산업 내 인적요소에 대한 효과적인 관리체제의 구축은 매우 중요
- 산업 내 청년 세대의 유입을 위한 건설산업의 비전제시 및 이미지 개선, 미래세대의 가치관을 수용하는 인력 정책의 수립 및 이행 필요

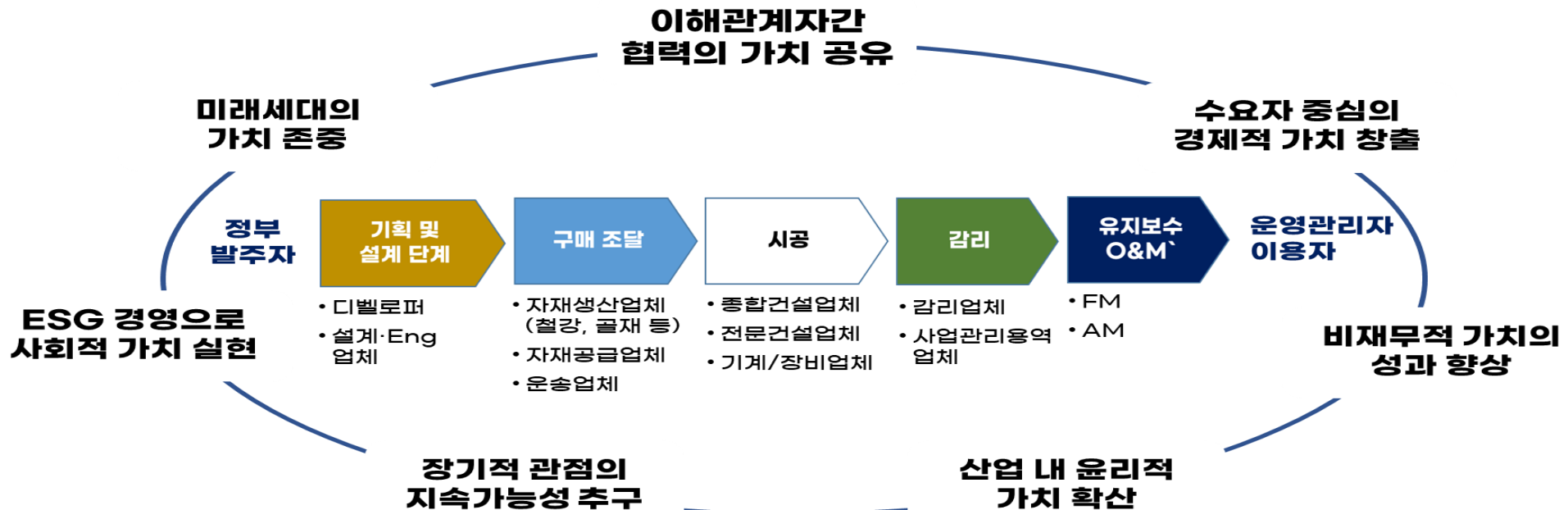


미래세대 가치 존중 전략



■ 제시된 7대 핵심가치는 건설산업 내 모든 참여 주체들의 적극적인 참여가 중요

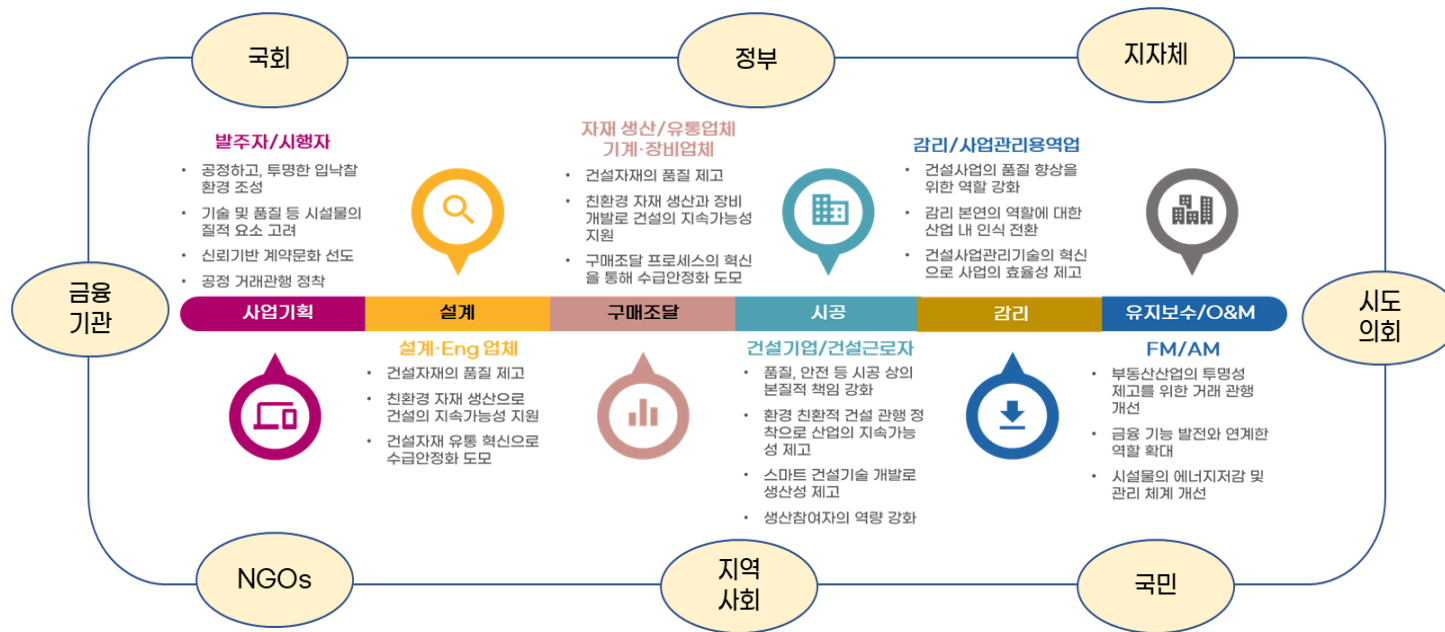
- 정부 및 공공발주자: 현행 정책·제도 개선과 미래지향적인 설계와 건설산업 가치 대전환을 리드해나가는 선도적 역할 수행 필요
- 건설기업: 생산과정의 상생의 가치 공유와 경영활동에 핵심가치의 반영과 성과관리를 위한 조직, 시스템 구축
- 전문시공업체 및 설계, 감리 등 참여자: 산업 내에서의 각자의 역할 인식과 협력체계 구축 중요
- 금융사, 부동산업체 등 연관 산업 참여자: 건설산업 가치 대전환에 대한 공감대 형성과 참여 필요



■ 건설산업 가치 대전환을 위해 산업 내 참여주체별 실행과제 마련 및 산업단위 과제 동시 추진

■ 건설산업 참여주체별 가치 전환 실행과제

✓ 건설산업 내 모든 참여주체별 가치 대전환 실행



산업 내 모든 참여주체들의 새로운 가치(7대 핵심가치) 확산

+

건설산업 내 새로운 가치 정착(7대 핵심가치)을 위한 제도 마련/개선



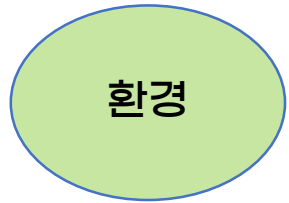
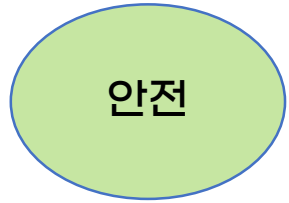
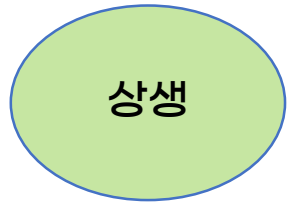
건설산업 가치체계(인적 요소) 혁신

■ 건설산업 단위 제도 개선 및 기타 추진실행과제

✓ 건설산업 단위의 건설산업 핵심가치 정착을 위한 제도 개선 과제 시행

✓ 실행력 확보를 위해 참여주체들이 함께 참여하는 소통/협의체의 운영 추진

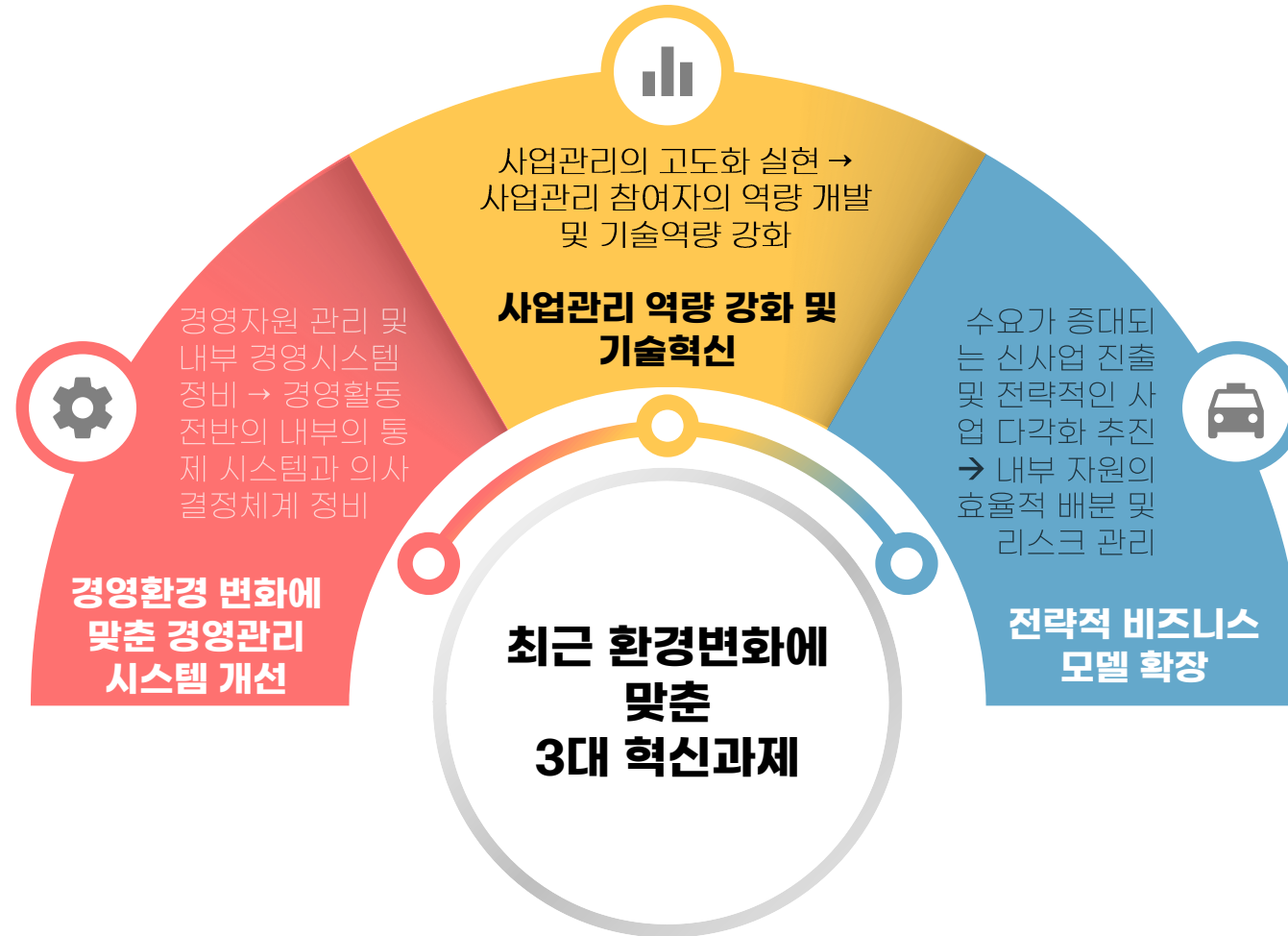
■ 협력, 윤리, 안전, 환경 등 분야별 실행과제(안) 도출 예시



■ 건설산업 내 참여주체별 추진 과제(안)	추진 조직	교육 방안	운영 제도
<ul style="list-style-type: none"> 협력업체와 거래/계약시 표준계약서 적용 및 불공정 관행 신고/감사체계 운영 우수 협력업체 등록/관리 제도 실행 우수 협력업체와 장기 상생 위한 이익공유 프로그램 협력업체 ESG경영 유도/지원 및 ESG경영 공동 추진(공동 협의 및 추진기구 구성/운영) 협력업체 경영/기술지원 위한 상생 협의체 구성/운영 			<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓ ✓
<ul style="list-style-type: none"> 윤리경영 가치/규정 고도화(윤리헌장/규범/행동요령) 윤리경영 추진 조직 및 준법/윤리감독 조직 운영 윤리경영 운영시스템 구축 및 고도화 ✓ 내부감사 및 고발제도, 신고채널 운영 ✓ 청탁·뇌물·금품 항응 수수 및 접대금지 규정 운영 ✓ 윤리의식 제고 교육/소통체계 구축 ✓ 협력업체 및 유관기관 윤리경영 전파(청렴이행 동의서/사이버 신문고/포상제도 등 운영) 	✓		<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓
<ul style="list-style-type: none"> 안전경영 추진 체계 구축 및 재정비 ✓ 목표/성과관리 체계, 추진 조직 체계, 과제도출/실행체계 안전관리 매뉴얼 마련/적용 ✓ 세부 공정, 장비 등의 유형별 매뉴얼 마련/적용 안전문화 강화: 임직원 안전의식 제고 및 안전교육 협력업체 안전관리 체계/기술 지원 및 안전교육 	✓		<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓
<ul style="list-style-type: none"> 친환경경영 목표 수립 및 성과관리 ✓ 탄소배출 감축 / 에너지 및 자원 절감, 오염물질 배출 최소화, 친환경 자재 사용 등 ✓ 온실가스 배출량 집계 및 감축방안 도출/이행 친환경경영 설계/구매/시공/철거 시행 ✓ 저탄소 및 친환경 자재 선정/조달, 친환경 공법/구조 적용, 협력업체 환경기준 제시 등 ✓ 건설폐기물 유형별 관리 매뉴얼 마련/적용 녹색건축, 신재생에너지 등 친환경 사업 확대 			<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓

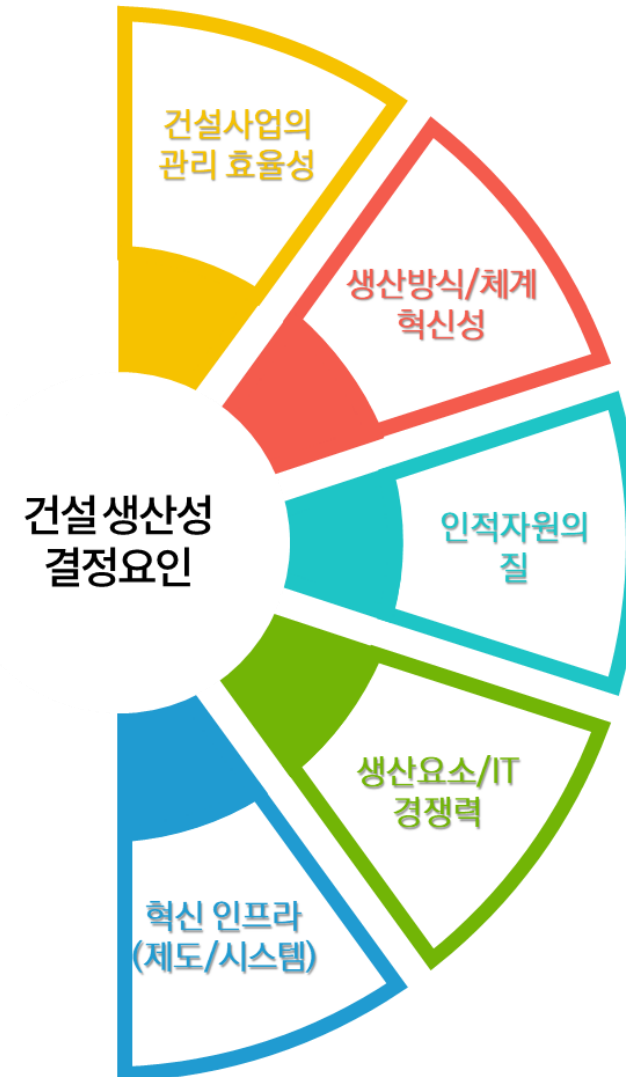
■ 건설산업 단위 추진 과제(안)	추진 조직	교육 방안	운영 제도
<ul style="list-style-type: none"> 공정거래 질서 확립(표준계약서 보완, 불공정행위제재 등) 협력주체 간 상생협력 장려 제도 마련(입낙찰 과정에 가점 제공 외 다양한 인센티브 마련) 건설산업 단위 상생협의체 구성/운영 상생협력 우수 모범사례 발굴/홍보 정보시스템 활용 하도급 질서 투명화 공동 기술개발 및 해외공동진출 등 		✓	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓
<ul style="list-style-type: none"> 건설사업 진행단계별 관련 법령/규정/지침상의 부패유발요인 개선 ✓ 제도의 불명확성, 복잡성, 불투명성 등 개선 ✓ 행정절차 및 결과의 불투명성과 비공개성 개선 감사/통제시스템의 강화 및 효과적 운영 부정/부패행위의 처벌규정 강화 			<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓ ✓
<ul style="list-style-type: none"> 안전관리 관련 법규, 가이드라인 지속 보완 참여주체별 역할/책임 명확화 및 협력/지원체계 구축 기술인력 대상 안전관리 체계/기술 지원 및 안전교육 내실화 		✓	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓
<ul style="list-style-type: none"> 환경 관련 각종 인증/검사 제도 재정비 ✓ G-SEED, ZEB, 건축물에너지효율등급인증 등 건설산업 환경분야 공시기준 세부 가이드라인 마련 민간 부문 그린리모델링, 제로에너지건축물 인센티브 강화 환경 관련 우수 모범사례 발굴/홍보 		✓	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓ ✓

■ 건설산업의 가치 대전환과 연계한 건설기업의 3대 혁신과제 : 사업관리역량 강화 및 기술혁신, 경영환경 변화에 맞춘 경영관리시스템 개선, 전략적 비즈니스 모델 확장



■ 사업관리 혁신 : 생산성 향상을 위한 제반 생산성 연계요소들의 혁신적 개선 필요

- 건설사업의 관리 효율성 01**
 설계/Eng.역량, 건설사업 기획 및 예산의 적정성, 사업주체 간 적정한 역할 분담, 예측하지 못한 사업환경에의 대응 적절성, 사업추진결과에 대한 피드백
- 생산방식/체계의 혁신성 02**
 생산적 생산체계(원하도급 등)의 효율화, 생산주체간 협력적 네트워크, 혁신적 건설생산 시스템 도입(모듈러, 시공자동화 등), 건설공사 공기/비용 절감
- 인적자원의 질 03**
 건설 기술인력/기능인력의 역량 강화 프로그램, 사업기획, 파이낸싱, 리스크관리 등 핵심 인력 육성, 기술경영체제의 구축
- 생산요소 및 IT 경쟁력 04**
 첨단, 친환경 건설 소재(자재/장비)의 개발 및 활용, 건설사업의 정보관리 혁신, 스마트건설기술의 현장 적용 강화
- 혁신 인프라 05**
 건설 하도급 등 공급망 내 관리제도 및 프로세스 개선, 건설현장의 사업관리 정보의 지침/매뉴얼화 강화



경영관리시스템 개선 : 대내외 변화되는 건설산업에 대한 가치 변화에 대응하여 전략 및 기술, 인력 등 경영관리시스템 개선은 핵심 역량 강화 요소

- 경영관리 원칙 및 정책의 재정립과 기업문화의 개선을 위한 변화인식 확산 및 성과관리체계의 강화

ISSUE

01

경영관리 원칙과 정책 재정립

- 적극적 리스크 관리 및 사업 운영 안정성에 초점을 맞춘 경영원칙 수립
- 효율적 조직관리를 지원하는 경영정책 수립, 이행

ISSUE

02

조직 경쟁력 극대화를 위한 조직관리 강화

- 인력 중심의 전사-본부-부서 단위의 R/R 정비
- 조직간 커뮤니케이션 및 Cross-Checking 기능의 강화

ISSUE

03

변화를 유도하는 참여와 혁신 조직문화

- 변화에 인식공유와 수용력 제고 프로그램의 강화
- 참여와 협력을 중심으로 한 조직차원의 활동 강화

ISSUE

04

기술의 내재화를 위한 기술경영체제 구축

- 조직내 기술 내재화를 유도하는 기술경영 정착
- 인적자원의 기술 마인드 제고와 새로운 기술 수용력 강화

ISSUE

05

경영환경 변화를 반영 성과목표 설정, 관리

- 전략적인 활동에 초점을 맞춘 성과목표의 설정과 관리
- 성과관리제도의 정비를 통한 성과의식의 향상 유도

ISSUE

06

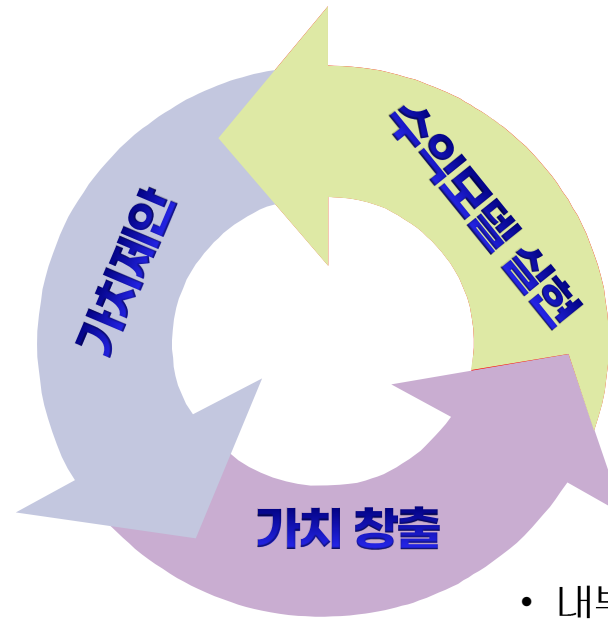
인적자원의 효율적 활용

- 인적자원의 경험관리 강화 : 몰입 유도
- 기술인력 관리 강화
- 미래 경쟁력에 맞춘 역량 개발 프로그램 강화

■ 비즈니스 모델의 혁신: 건설기업이 제공하는 가치의 확장 및 고객 중심의 가치혁신에 초점

• 고객이 필요로 하는 기능과 품질을 넘어 더 나은 가치 실현을 위한 비즈니스모델의 혁신 필요

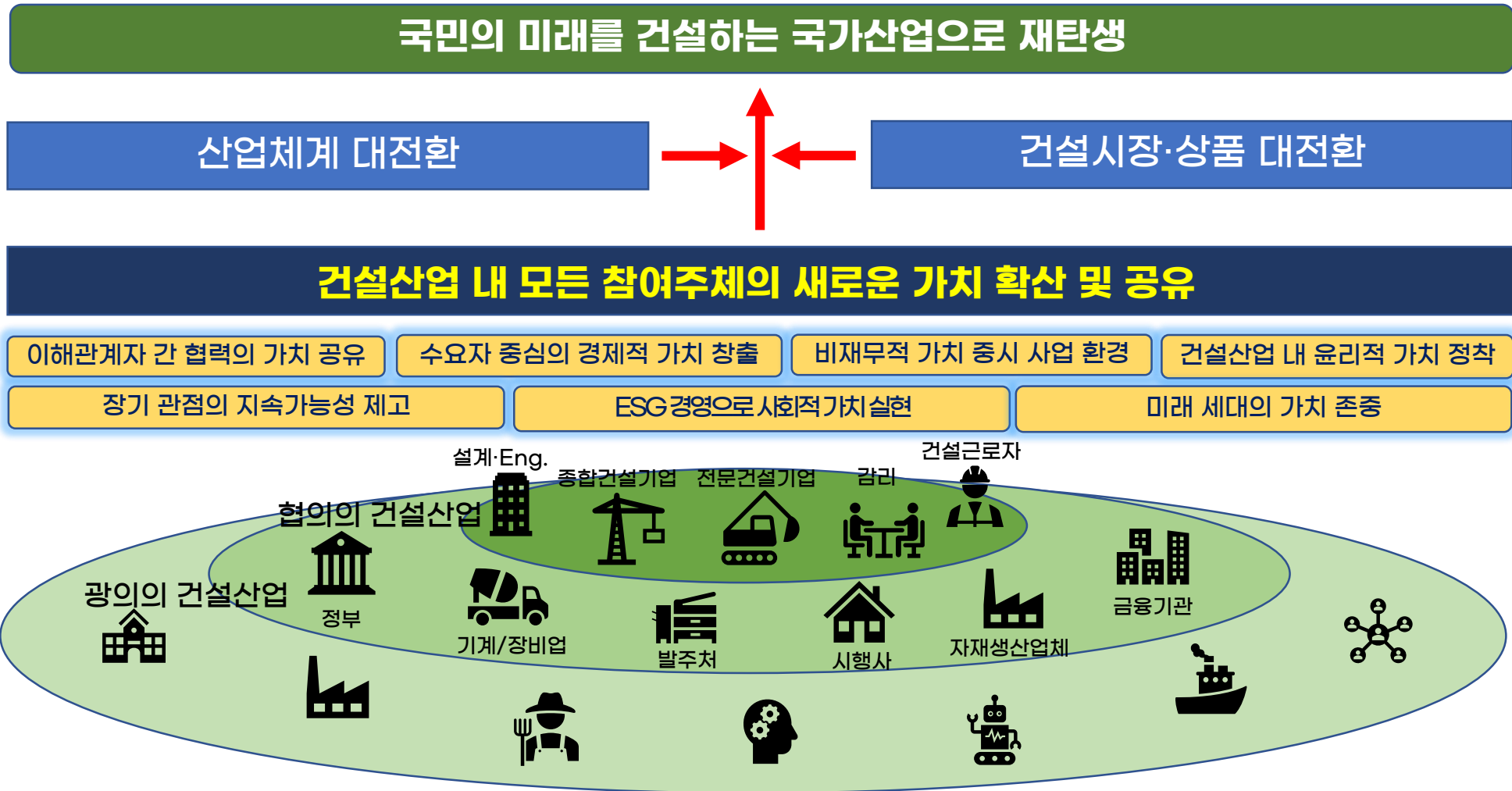
- 제공하는 상품의 성장방향 설정
- 경쟁자와 차별화된 가치 제안
- 고객에 제공하는 가치혁신 전략 제안



- 매출발생 및 이윤창출 방식 개선
- 수익의 발생 형태, 창출 위치, 수익획득 대상, 수익창출시장, 제공 상품 및 서비스

- 내부 가치사슬 구조의 재설계
- 보다 큰 가치창출을 위한 구성원들의 상호 유기적인 협력관계 구축
- 가치 네트워크 재구축

건설산업 리버스를 위한 산업가치 대전환은 직접적인 건설산업 참여주체뿐만 아니라 건설산업 관련 모든 이해관계자들의 참여와 협력이 필수



(예시) 건설산업의 지속가능한 성장을 위한 건설산업 가치 현장 제정

건설산업의 지속가능한 성장을 위한 건설산업의 가치 대전환 현장

우리 건설산업의 지속가능한 발전을 위하여 건설산업의 가치 대전환을 추진하기 위해 다음과 같이 선언한다.

1. 우리 건설산업은 국가와 국민의 산업으로서 건설산업과 연관된 이해관계자들의 기대와 필요를 충족하는 것을 제1의 산업의 가치로 한다.
2. 우리 건설산업은 국민과 국가의 경제적 가치를 극대화하기 위해 일자리 창출과 국가경제성장 목표에의 기여하는 경제적 책임을 다한다.
3. 우리 건설산업은 국민과 국가의 산업으로서 공정하고, 투명한 산업으로 성장하기 위해 건설산업 내 모든 참여주체들은 협력과 상생의 가치를 존중한다.
4. 우리 건설산업은 우리 사회의 통합과 안정을 위해 사회적 가치를 최우선으로 하며, 사회적 가치 실현을 위해 모든 참여 주체는 최선을 다한다.
5. 우리 건설산업은 글로벌 지속가능성 기준에서 요구하는 환경, 사회 그리고 거버넌스의 책임과 역할을 다함으로 산업과 국가의 지속가능한 발전을 도모한다.
6. 우리 건설산업은 국민이 바라는 안전한 사회 구현을 위해 안전문화 확산에 노력하며, 기술력 제고로 품질 향상을 통해 건설산업의 본연의 역할을 실현한다.
7. 우리 건설산업은 건설산업 내 윤리문화 정착을 위해 참여 주체 모두는 윤리경영을 실천하며, 산업의 윤리적 가치 정착을 위해 힘쓴다.
8. 우리 건설산업은 우리 사회의 미래 세대의 가치관을 존중하고, 미래 세대가 국가의 주역으로서의 역할을 다하도록 돕는데 최선을 다한다.

■ (예시) 건설산업 가치 대전환 현장 제정

건설산업 가치 대전환 현장(발주자)

1. 우리는 투명하고, 명확한 기준을 설정하여 업무를 수행함으로써 건전하고, 경쟁력있는 산업으로 성장하는데 기여한다.
2. 우리는 건설산업이 공정하고, 투명한 산업으로 국민의 신뢰를 얻도록 계약 등 거래 관계에 있어 공정성과 투명성을 최우선으로 한다.
3. 우리는 건설산업의 참여 주체의 일원으로서 건설산업의 지속가능한 발전을 위해 지속가능경영을 내재화하기 위해 노력한다.
4. 우리는 건설산업이 국가와 사회에 기여하는 가치를 존중하며, 건설산업이 더 나은 가치를 실현할 수 있도록 지원한다.
5. 우리는 건설산업의 윤리문화 정착을 위해 윤리헌장과 지침을 제정, 준수함으로써 건설산업 내 발주자로서의 역할을 다한다.

건설산업 가치 대전환 현장(건설기업)

1. 우리는 안전을 최고의 가치로 인식하고, 건설산업 내 안전문화 정착을 선도하기 위해 노력한다.
2. 우리는 건설산업이 공정하고, 투명한 산업으로 국민의 신뢰를 얻도록 하도급 업체 등과의 거래 관계에 있어 공정성과 투명성을 최우선으로 한다.
3. 우리는 건설산업이 지속가능한 성장을 도모할 수 있도록 지속가능 경영을 내재화하며, 가치 사슬 내 지속가능성 확산을 위해 협력한다.
4. 우리는 건설사업의 수행하는 과정에서 고객들에게 최고의 가치를 제공하기 위해 품질 향상에 노력하고, 기술 개발을 통하여 더 나은 가치를 제공하기 위해 노력한다.
5. 우리는 기업시민으로서의 역할을 인식하고, 건설산업의 윤리문화 정착을 위해 윤리경영을 적극 실천하며, 사회적 책임을 다하기 위해 노력한다.

건설산업의 가치 대전환의 성과관리를 위한 확인, 점검 체계를 구축 → 정책·제도 등 규제 개선·신설, 프로젝트 기획 등 의사결정 시 가치 변화를 유도하는 체크리스트 등 성과관리활동 추진

가치 차원의 성과 목표

이해관계자 간 협력의 가치 공유

수요자 중심의 경제적 가치 창출

비재무적 가치 중시 사업 환경

건설산업 내 윤리적 가치 정착

장기 관점의 지속가능성 제고

ESG 경영으로 사회적 가치 실현

미래 세대의 가치 존중



가치 전환에 대한 체크 리스크(예시)

가치항목	점검사항	검토결과	보완사항
협력	참여 주체 간 이해관계의 갈등의 발생 가능성을 검토하였는가?		
	참여주체 간 상생협력을 강화하는데 기여하고 있는가?		
수요자관점	수요자들의 의견수렴 절차를 이행 하였는가?		
	수요자들의 경제적인 가치(편익, 비용) 향상에 기여하고 있는가?		
비재무적 관점	기후변화 등 환경 정책에의 영향에 대한 검토를 하였는가?		
	인권, 사회적 통합 등 사회적 가치 증진을 검토하였는가?		
	안전한 사회 구현을 위한 위험요인 및 관련 대책을 검토하였는가?		
윤리	산업 내 윤리적 풍토 조성에 기여하고 있는가?		
지속가능성	단기적 성과보다는 장기적인 성과에 긍정적인 영향을 주고 있는가?		
	국민, 국가의 지속가능성에의 영향을 검토하였는가?		
	산업의 이미지 개선에 있어 긍정적인 영향을 주고 있는가?		
사회적가치	산업 내 다양한 주체들의 ESG 경영 정착을 유도하고 있는가?		
미래세대	일자리 창출 효과 및 일자리의 질에 대해 검토하였는가?		
	청년세대의 가치관과의 일치성 정도에 대해 검토하였는가?		

정부, 발주자 및 건설기업 등 참여주체별 가치 측면의 성과관리를 위한 활동 (Check-list 등) 필요